



Številka: 4300-64/2009/2

Datum: 25.11.2009

ZADEVA: **POVABILO K ODDAJI PONUDBE**

Na podlagi Sklepa št. 4300-64/2009/2 z dne 02.11.2009 o začetku postopka oddaje javnega naročila št. 36/2009 -TP vas vabimo, da oddate ponudbo:

**1. Naročnik**

Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, Ljubljana, Kotnikova 5, matična št.: 5022860000, davčna št.: 76953475.

**2. Predmet**

Predmet javnega naročila po postopku zbiranja ponudb je izdelava TV spota s področja varnosti in zdravja pri delu.

**3. Komunikacija med naročnikom in ponudniki**

Ponudnik lahko v zvezi z naročilom pridobi dodatna pisna pojasnila na naslovu: Jože HAUKO, podsekretar, [joze.hauko@gov.si](mailto:joze.hauko@gov.si), telefaks št.: 01 – 369 7830.

Pojasnila v zvezi z razpisno dokumentacijo se lahko zahteva do šest dni pred iztekom roka za oddajo ponudb. Prošnje za pojasnilo je treba posredovati v pisni obliki.

**4. Zaupnost podatkov**

Naročnik bo kot zaupne podatke varoval le tiste podatke v ponudbi, ki so označeni kot zaupni in ki jih kot zaupne določa predpis o gospodarskih družbah ali drug predpis. Podatki, na podlagi katerih se ponudbe vrednotijo ali s katerimi se dokazuje izpolnjevanje pogojev in zahtev iz razpisne dokumentacije, ne morejo biti označeni kot zaupni ali kot poslovna tajnost.

**5. Pogoji**

- Storitve se bodo izvedle v skladu z razpisno dokumentacijo, pogodbami ter veljavno zakonodajo.
- Plačilo po opravljenem delu. Rok plačila je 30. dan po uradnem prejemu in potrditvi računa, ki ga po izpolnitvi pogodbenih obveznosti izstavi izvajalec na naslov: Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, Kotnikova 5, Ljubljana.

- Ponudba:
  - mora **prispeti do naročnika (v vložišče)** najkasneje **do petka, 11. decembra 2009 do 15.00 ure** in se lahko dostavi naročniku osebno ali po pošti;
  - mora biti predložena v zaprti ovojnici. Ovojnica mora biti pravilno označena, kar pomeni, da morajo biti na njej jasno razvidni naslov naročnika, naslov ponudnika ter oznaka: **»NE ODPIRAJ, PONUDBA – IZDELAVA TV SPOTA (VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU)«**.
  - mora vsebovati izpolnjene, podpisane in žigosane obrazce, ki jih zahteva naročnik, in sicer: (1) ponudbo, (2) izjavo o izpolnjevanju pogojev, (3) izjavo za pridobitev osebnih podatkov in (4) vzorec pogodbe (parafirana vsaka stran posebej), (5) specifikacijo vsebine del, (6) merila in način ocenjevanja ponudb.
  - ponudbe odpre strokovna komisija naročnika, določena v 6. točki Sklepa št. 4300-64/2009/2 z dne 02.11.2009 o začetku postopka oddaje javnega naročila, brez prisotnosti javnosti.

Naročnik ne bo obravnaval ponudb, ki bodo prispele do naročnika (v vložišče) po izteku roka, in ponudb, ki bodo nepravilno označene. Te ponudbe bodo vrnjene ponudnikom neodprte.

Ponudbe, ki ne bodo pravilno izpolnjene, parafirane, podpisane ali žigosane, bo naročnik izločil iz nadaljnje obravnave.

Ponudbe, ki bodo vsebovale kasnejši rok izvedbe projekta, kot je določeno v obrazcu ponudbe, bodo izločene iz nadaljnje obravnave.

- Ponudnik:
  - je registriran pri pristojnem sodišču ali drugem organu.
  - ni bil pravnomočno obsojen zaradi kaznivih dejanj, ki so opredeljena v Kazenskem zakoniku kot hudodelsko združevanje, sprejemanje podkupnin pri volitvah (velja za fizične osebe), nedovoljeno sprejemanje daril, nedovoljeno dajanje daril, jemanje podkupnine (za fizične osebe), dajanje podkupnine, sprejemanje daril za nezakonito posredovanje in dajanje daril za nezakonito posredovanje, goljufije, poslovne goljufije, preslepitev pri pridobitvi posojila ali ugodnosti, zatajitev finančnih obveznosti, pa tudi zaradi goljufij zoper finančne interese Evropske Skupnosti v smislu 1. člena Konvencije o zaščiti finančnih interesov Evropskih skupnosti, pranja denarja. Za tovrstna dejanja niso bile obsojene tudi osebe, pooblaščenice za zastopanje.
  - proti ponudniku, kot gospodarskemu subjektu, ni uveden ali začel postopek prisilne poravnave, stečajni postopek ali likvidacijski postopek.
  - ni bil s pravnomočno sodbo v katerikoli državi obsojen za prestopke v zvezi s poklicnim ravnanjem in ni storil velike strokovne napake s področja predmeta javnega naročila.

- izpolnjuje obveznosti v zvezi s plačili prispevkov za socialno varnost in v zvezi s plačili davkov v skladu z zakonskimi določbami države, kjer ima sedež.
- ima plačane vse zapadle obveznosti do podizvajalcev v predhodnih postopkih javnega naročanja.
- v zadnjih šestih mesecih od oddaje ponudbe ni imel blokirane računa.
- je finančno in poslovno sposoben ter razpolaga z zadostnimi kadrovskimi in tehničnimi zmogljivostmi za izvedbo javnega naročila.

## **6. Merilo za izbiro najugodnejše ponudbe**

Merilo za izbiro najboljšega ponudnika je ekonomsko najugodnejša ponudba, pri kateri se upošteva delež ponudbene cene v višini 40% in vsebinsko-kreativni elementi ponujenih rešitev v višini 60%. Da lahko naročnik pristopi k ocenjevanju ponudbe po ekonomskih kriterijih, mora predhodno ponudbo oceniti glede na izločitveni kriterij.

Merilo in način ocenjevanja ponudb so razvidna in Priloge 6.

## **7. Pogodba**

Naročnik bo z najugodnejšim izbranim ponudnikom sklenil pogodbo. Ponudnik je dolžan podpisati pogodbo v roku petih dni po prejemu podpisanih izvodov s strani naročnika, sicer se šteje, da od sklenitve pogodbe odstopa. Pogodba stopi v veljavo, ko jo podpišeta obe pogodbeni strani.

## **8. Pravno varstvo**

Zahtevek za revizijo lahko v skladu z Zakonom o reviziji postopkov javnega naročanja (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) vložijo vsaka oseba, ki ima ali je imela interes za dodelitev naročila in ki verjetno izkaže, da je bila ali bi ji lahko bila povzročena škoda zaradi ravnanja naročnika, ki se v zahtevku za revizijo navaja kot kršitev naročnika v postopku oddaje javnega naročanja.

Vlagatelj mora v zahtevku za revizijo navesti svoj naziv in kontaktno osebo, naziv naročnika, javno naročilo in obvestilo o dodelitvi naročila, če je bilo poslano ponudnikom, kršitve, dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo, ter predložiti potrdilo o vplačilu takse v višini 700,00 EUR, na transakcijski račun RS, Ministrstva za finance št.: 01100-1000358802 – taksa za postopek revizije javnega naročanja, določen v Pravilniku o podračunih ter načinu plačevanja obveznih dajatev in drugih javnofinančnih prihodkov (Uradni list RS, št. 138/06, 117/07, 120/07, 11/08, 41/08, 76/08).

Zoper obvestilo o dodelitvi naročila lahko ponudnik vložijo zahtevo za revizijo v desetih dneh od prejema obvestila o dodelitvi naročila.

Zahtevek za revizijo se vložijo v dveh izvodih pri naročniku. S kopijo zahtevka za revizijo vlagatelj obvesti tudi Ministrstvo za finance, sektor za javna naročila in koncesije.

Zahtevek za revizijo se pošlje naročniku po pošti priporočeno s povratnico, ali v elektronski obliki, če je overjen s kvalificiranim potrdilom.

Prosimo, da podate ponudbo.

Jože Hauko  
vodja javnega naročila

Priloge:

1. Ponudba
2. Izjava o izpolnjevanju pogojev
3. Izjava za pridobitev osebnih podatkov
4. Vzorec pogodbe
5. Specifikacija naročila
6. Merila in način ocenjevanja ponudb

**PONUDBA št. \_\_\_\_\_**

V skladu s povabilom k oddaji ponudbe št. 4300-64/2009/2 z dne 13. novembra 2009 podajamo naslednjo ponudbo za izdelavo im medijski zakup TV spota na področju varnosti in zdravja pri delu, pri čemer smo upoštevali zahteve, opredeljene v povabilu k oddaji ponudbe ter pogodbi:

|  |                      |
|--|----------------------|
| 1. Registrirano ime ponudnika:                           |                      |
| 2. Sedež ponudnika:                                      |                      |
| 3. Sodišče, pri katerem je ponudnik vpisan:              |                      |
| 4. Številka registrskega vpisa:                          |                      |
| 5. Odgovorna oseba ponudnika, ki je podpisnik pogodbe:   |                      |
| - ime in priimek, funkcija:                              | , direktor           |
| 6. Kontaktna oseba ponudnika:                            |                      |
| - ime in priimek:  |                      |
| - telefon:   |                      |
| - telefaks:  |                      |
| - e-pošta:   |                      |
| 7. Transakcijski račun:                                  |                      |
| 8. Davčna številka oz. ID za DDV:                        |                      |
| 9. Matična številka:                                     |                      |
| 10. Ponudbena cena izdelave TV spota € brez DDV:         | € brez DDV           |
| 11. Ponudbena cena izdelave TV spota € z DDV:            | € z DDV              |
| 12. Ponudbena cena medijskega zakupa v € brez DDV:       | € brez DDV           |
| 13. Ponudbena cena medijskega zakupa v € z DDV:          | € z DDV              |
|  | € brez DDV           |
| 14. Skupna ponudbena cena v EUR brez in z DDV:           | € z DDV              |
| 15. Rok za izdelavo TV spota:                            | 1. februar 2010      |
| 16. Medijske objave:                                     | februar – marec 2010 |
| 17. Veljavnost ponudbe:                                  | do 30. decembra 2009 |
| 18. Vsebinski, tehnični opis ponudbe ter medijski zakup* |                      |

\*Podpisan vsebinski in tehnični opis ponudbe ter medijski zakup ponudnik priloži k Ponudbi št. \_\_\_\_\_.

Kraj in datum: \_\_\_\_\_ Žig in podpis: \_\_\_\_\_

Ponudnik: \_\_\_\_\_

## IZJAVA

### **ponudnika o izpolnjevanju pogojev za izvedbo javnega naročila in sprejemu pogojev iz razpisne dokumentacije**

Izjavljamo,

1. da nismo bili pravnomočno obsojeni zaradi kaznivih dejanj, ki so opredeljena v Kazenskem zakoniku (Uradni list RS, št. 55/08, 66/08 – popr.): hudodelsko združevanje, sprejemanje podkupnin pri volitvah (velja za fizične osebe), nedovoljeno sprejemanje daril, nedovoljeno dajanje daril, jemanje podkupnine (za fizične osebe), dajanje podkupnine, sprejemanje daril za nezakonito posredovanje in dajanje daril za nezakonito posredovanje, goljufija, poslovna goljufija, preslepitev pri pridobitvi posojila ali ugodnosti in zatajitev finančnih interesov Evropske skupnosti, pranje denarja. Za tovrstna dejanja niso bile obsojene tudi osebe, pooblaščne za zastopanje.
2. da proti nam kot gospodarskemu subjektu ni uveden ali začet postopek prisilne poravnave, stečajni postopek ali likvidacijski postopek ali drug postopek, katerega posledica ali namen je prenehanje našega poslovanja, da poslovanje ne upravlja sodišče, da nismo opustili poslovne dejavnosti ali smo v katerem koli podobnem položaju, da ni bil proti nam uveden katerikoli drug postopek, podoben navedenim postopkom v skladu s predpisi države, v kateri imamo sedež.
3. da nismo bili s pravnomočno sodbo v katerikoli državi obsojeni za prestopke v zvezi z našim poklicnim ravnanjem in nismo storili velike strokovne napake s področja predmeta javnega naročila.
4. da izpolnjujemo obveznosti v zvezi s plačili prispevkov za socialno varnost in v zvezi s plačili davkov v skladu z zakonskimi določbami države, kjer imamo sedež.
5. da imamo plačane vse zapadle obveznosti do podizvajalcev v predhodnih postopkih javnega naročanja.
6. da v zadnjih šestih mesecih od oddaje ponudbe nismo imeli blokirane računa.
7. da razpolagamo z zadostnimi kadrovskimi in tehničnimi zmogljivostmi.

**Ustrezno izpolnite in obkrožite:**

A. Dejavnost lahko opravljamo na podlagi vpisa v Sodni register, pod vložno številko \_\_\_\_\_, oz. na osnovi vpisa v Poslovnem registru, vodenem pri AJPES: \_\_\_\_\_.

B. Za opravljanje dejavnosti, ki je predmet naročila smo na podlagi Zakona \_\_\_\_\_ pridobili ustrezno dovoljenje, številka \_\_\_\_\_ izdano pri \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_.

Smo člani naslednje organizacije: \_\_\_\_\_  
(Vpisati le v primeru, če mora biti gospodarski subjekt za opravljanje svoje dejavnosti član posebne organizacije, npr. zbornice, združenja itd.).

C. Za opravljanje dejavnosti, ki je predmet naročila ne potrebujemo posebnega dovoljenja in lahko dejavnost opravljamo že na podlagi vpisa v sodni register oz. vpisa pri Davčnem uradu.  
(Če ste izpolnili točko B., točke C. ne izpolnujete. Če niste izpolnili točke B., izpolnite točko C.)

S podpisom te izjave tudi potrjujemo:

- ✓ da se v celoti strinjamo in sprejemamo razpisne pogoje naročnika za izvedbo javnega naročila;
- ✓ da smo korektno izpolnjevali pogodbene obveznosti iz prejšnjih pogodb, sklenjenih v zadnjih treh letih.

Ta izjava je sestavni del in priloga ponudbe.

Pod kazensko in materialno odgovornostjo izjavljamo, da so zgoraj navedeni podatki točni, resnični in nezavajajoči, ter da fotokopije priloženih listin ustrezajo originalu.

Izjava za gospodarske subjekte, ki nimajo sedeža v Republiki Sloveniji, mora biti podana oz. potrjena pred pristojnim organom (notarjem ali drugim pristojnim organom v državi, v kateri ima gospodarski subjekt svoj sedež).

Datum:

\_\_\_\_\_

Žig in podpis ponudnika:

\_\_\_\_\_

Ponudnik: \_\_\_\_\_

Naročnik : RS, Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve

### **IZJAVA ZA PRIDOBITEV OSEBNIH PODATKOV**

Ministrstvu za delo, družino in socialne zadeve dovoljujemo, da lahko za namene javnega naročila št. 36/2009 - TP za izdelavo in medijski zakup TV spota na področju varnosti in zdravja pri delu, pridobi osebne podatke iz uradnih evidenc državnih organov, organov lokalnih skupnosti ali nosilcev javnega pooblastila za naslednje osebe, ki so pooblaščenec za zastopanje:

Ime in priimek: \_\_\_\_\_

Ime in priimek: \_\_\_\_\_

Ta izjava je sestavni del in priloga ponudbe.

Datum:

\_\_\_\_\_

Žig in podpis ponudnika:

\_\_\_\_\_



**REPUBLIKA SLOVENIJA, MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO IN SOCIALNE ZADEVE,**  
Kotnikova 5, Ljubljana, matična št.: 5022860, davčna št.: 76953475, ki ga zastopa minister dr.  
Ivan Svetlik (v nadaljevanju: naročnik)

in

\_\_\_\_\_, matična št.: \_\_\_\_\_, ID št.:  
\_\_\_\_\_, TRR št.: \_\_\_\_\_, odprt pri  
\_\_\_\_\_, ki ga zastopa \_\_\_\_\_ (v nadaljevanju: izvajalec)

skleneta naslednjo

**P O G O D B O**  
**št. 2611-09-0700\_\_**  
**o izdelavi in medijskim zakupom TV spota**  
**na področju varnosti in zdravja pri delu**

1. člen

Pogodbeni stranki uvodoma ugotavljata:

- da je predmet pogodbe izdelava in medijski zakup TV spota na področju varnosti in zdravja pri delu,
- da je bil izvajalec z obvestilom št. 2400-64/2009/\_\_\_ z dne \_\_\_\_\_ 2009 o oddaji javnega naročila št. 36/2009 - TP izbran kot ekonomsko najugodnejši ponudnik, zato se sklepa ta pogodba.

2. člen

Predmet pogodbe je, skladno s ponudbo izvajalca št. \_\_\_\_\_ z dne \_\_\_\_\_, izdelava in medijski zakup TV spota na področju varnosti in zdravja pri delu.

Izvajalec bo pri izvedbi del tesno sodeloval z naročnikom.

3. člen

Izvajalec bo pričel z deli takoj po podpisu pogodbe. Obseg in vsebina razpisanih del sta določena s Prilogo 5 – specifikacija naročila Povabila k oddaji ponudbe številka 4300-64/2009/2 z dne \_\_\_\_ . novembra 2009 ter ponudbo izvajalca št. \_\_\_\_\_.

Priloga 5 – specifikacija naročila Povabila k oddaji ponudbe številka 4300-64/2009/2 z dne \_\_\_\_ . novembra 2009 ter ponudba izvajalca št. \_\_\_\_\_ z dne \_\_\_\_\_ sta sestavni del te pogodbe.

Izvajalec je pri svojem delu dolžan upoštevati specifikacije naročila iz prvega odstavka tega člena ter elemente Ponudbe št. \_\_\_\_\_ z dne \_\_\_\_\_.

#### 4. člen

Rok za izdelavo TV spota je 1. februar 2010.

Termin medijskega zakupa je v mesecih februar in/ali marec 2010.

Izvajalec mora naročniku dostavljati vse podatke o poteku del, ki se nanašajo na izvajanje te pogodbe.

Naročnik lahko izvajalca pozove na usklajevalni sestanek

Izvajalec lahko naročnika zaprosi za usklajevalni sestanek.

#### 5. člen

TV spot izvajalec odda naročniku na način ustreznem elektronskem mediju po European Broadcasting Union (EBU) slikovnih standardih v HD kakovosti v slikovnem formatu 16:9 v petih (5) kopijah.

Medijski zakup izvajalec odda naročniku v obliki, iz katere sta razvidna finančni medijski pregled TV oglaševanja ter terminski plan objav.

#### 6. člen

Celotna pogodbeno vrednost izdelave ter medijskega zakupa TV spota na področju varnosti in zdravja pri delu je \_\_\_\_\_ € (z besedo \_\_\_\_\_ 00/100 €).

Cena velja na dan podpisa pogodbe in je fiksna. V ceno je všteti davek na dodano vrednost po veljavni zakonodaji.

#### 7. člen

Naročnik bo izvajalcu poravnal pogodbeno vrednost iz prejšnjega člena iz proračunske postavke 6208 – Promocija varnosti in zdravja pri delu, konto 4020 – Pisarniški in splošni material in storitve v roku 30 dni po prejemu in potrditvi računa za izdelavo TV spota ter medijskega zakupa na transakcijski račun št. \_\_\_\_\_. Račun se izda po končanih objavah TV spota, skladno z medijskim zakupom.

V primeru zamude roka plačila izvajalcu pripadajo zakonite zamudne obresti.

Naročnik potrjuje ustreznost in s tem prevzem TV spota s podpisanim primopredajnim zapisnikom.

Naročnik potrjuje predvajanost TV spota, skladno z medijskim zakupom, z izjavo o izvedenem medijskem zakupom.

Podpisani primopredajni zapisnik in izjava o izvedenem medijskem zakupu sta podlagi za izplačilo pogodbene vrednosti izvajalcu.

#### 8. člen

Če se pri izvajanju del pokaže, da je manjša sprememba del projektu v korist, sme predstavnik naročnika odobriti takšno spremembo oz. dopolnitev, če se s tem ne poveča finančna obveznost naročnika.

Pogodbeni stranki se morata sproti obveščati o vsaki spremembi bistvenih pogojev, ki lahko vplivajo na izvajanje del po tej pogodbi.

#### 9. člen

Če izvajalec ugotovi, da dela ne potekajo v skladu z elementi Ponudbe št. \_\_\_\_\_ z dne \_\_\_\_\_, je dolžan o tem nemudoma obvestiti naročnika in ga v primeru, v kolikor del ne bo mogel izvesti do poteka roka, pisno zaprositi za podaljšanje roka.

Podaljšanje roka je upravičeno v naslednjih primerih:

- višja sija (dogodek, ki ne izvira s strani izvajalca in ga ni mogel pričakovati, se mu izogniti ali ga preprečiti);
- neizpolnjene obveznosti naročnika iz 10. člena te pogodbe;
- vse spremembe iz 8. člena te pogodbe, ki jih po podpisu predlaga izvajalec ali zahteva naročnik in ki vplivajo na podaljšanje roka.

Izvajalec mora o vsaki spremembi vsebine projektne naloge pridobiti pisno soglasje naročnika.

Kadar podaljšanje roka ni upravičeno, izvajalec pa po svoji krivdi bistveno zamuja pri izvedbi del, lahko naročnik enostransko prekine pogodbo in od izvajalca zahteva povrnitev nastale škode.

#### 10. člen

Izvajalec se obvezuje, da bo:

- sodeloval na usklajevalnih sestankih in upošteval dogovorjene usmeritve,
- prevzete storitve izvršil po pravilih stroke, racionalno, vestno, kakovostno in v dogovorjenih rokih po tej pogodbi,
- pri izvajanju pogodbenih obveznosti uporabljal sodobna informacijska orodja ter napredne tehnologije in metode,
- oddal izdelek v elektronski obliki na način, kot ga določi naročnik,
- tolmačil naročniku vse nejasnosti iz obsega pogodbenih storitev,
- na svoje stroške in v roku, ki ga postavi naročnik, izvršil dopolnitve in spremembe prevzetega obsega projekta, po pripombah, ki jih upravičeno poda naročnik ali če se ugotovi, da je izvajalec prevzete naloge opravil pomanjkljivo,
- varoval poslovno tajnost naročnika in njegovih partnerjev.

Naročnik se obvezuje, da bo:

- izvajalcu dal na razpolago materiale v vseh razpoložljivih oblikah ter informacije in podatke, ki so potrebni za izvedbo razpisanih del;
- sodeloval z izvajalcem z namenom, da se projekt izvrši v dogovorjeni vsebini in pravočasno.

#### 11. člen

Za uresničevanje pogodbenih obveznosti, določenih s to pogodbo, skrbita:

- s strani naročnika: Jože Hauko, podsekretar
- s strani izvajalca: \_\_\_\_\_

#### 12. člen

Vse spremembe in dopolnitve pogodbe, ki so potrebne v času njenega izvajanja, pogodbeni stranki dogovorita z aneksom k pogodbi.

#### 13. člen

Skladno z zakonom o varstvu osebnih podatkov so pogodbene stranke dolžne vse medsebojne dogovore, podatke in dokumentacijo, ki so predmet te pogodbe in bodo označene za zaupne, varovati kot poslovno oziroma uradno skrivnost in jih ne bodo neupravičeno uporabljali v svojo korist oziroma komercialno izkoriščale ali posredovale tretjim osebam zunaj organizacij, ki niso vključene v izvedbo projekta.

#### 14. člen

Z izročitvijo TV spota naročniku, postane naročnik lastnik tega izdelka in mu pripada pravica do trajne in neomejene uporabe izdelka ob upoštevanju določil zakona o avtorskih in sorodnih pravicah.

#### 15. člen

Naročnik in izvajalec lahko pisno odpovesta pogodbo, če druga pogodbeni stranka grobo krši pogodbene obveznosti, če iz utemeljenih razlogov izvedba pogodbenih določil ne ustreza več prvotnemu namenu, zaradi katerega je bila pogodba sklenjena, ali če bi bilo zaradi spremenjenih okoliščin nepravilno obdržati sklenjeno pogodbo v veljavi.

#### 16. člen

Spore iz te pogodbe bosta pogodbeni stranki reševali sporazumno, v kolikor pa to ne bo mogoče, je za reševanje sporov pristojno sodišče v Ljubljani.

17. člen

Pogodba je napisana v štirih enakih izvodih, od katerih prejme vsaka pogodbeni stranka po dva izvoda in začne veljati, ko jo podpišeta obe pogodbeni stranki.

Izvajalec:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Naročnik:

Republika Slovenija  
Ministrstvo za delo, družino  
in socialne zadeve

Dr. Ivan SVETLIK  
M I N I S T E R

Datum:

Datum:

## **IZDELAVA TV SPOTA - SPECIFIKACIJA NAROČILA -**

### **Izhodišča:**

- Zakon o varnosti in zdravju pri delu (Uradni list RS, št. 56/1999, 64/2001)
- Resolucija o nacionalnem programu varnosti in zdravja pri delu (Uradni list RS, št. 126/2003)
- Program dela Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve za leto 2009

### **Cilj in namen**

Z izvedbo projekta izdelave TV spota želimo povečati ozaveščenost delavcev in delodajalcev na področju varnosti in zdravja pri delu. Projekt izdelave TV spota spada med promocijske aktivnosti Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve. Namen teh aktivnosti je ozaveščanje javnosti o varnem delu ter s tem zmanjšanje nevarnosti pri delu. Priprava TV spota sovpada z aktivnostmi evropske kampanje, katere tematike v tem letu je varno vzdrževanje, ki jo pripravlja in izvaja Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu.

### **Vsebinske zahteve TV spota**

Dolžina TV spota je 20" (sekund).

TV spot naj obravnava problematiko varnega dela. TV spot mora vključevati tematiko **varnega vzdrževanja**, kar je tudi tematika kampanje Evropske agencije za varnost in zdravje pri delu v letih 2010 in 2011. Ta evropska kampanja bo prihodnji dve leti poskušala spodbujati varno in zdravo delovno okolje, in sicer s poudarkom na celostnem in strukturiranem pristopu k vzdrževanju. Vzdrževanje je postopek, ki vpliva na vsa področja varnosti in zdravja pri delu. Nizki standardi in neuspešno ohranjanje delovnega okolja v dobrem stanju so glavni razlogi za nezgode pri delu in poklicne bolezni. To je postopek, ki se začne z dobrim načrtovanjem, še preden vzdrževalci vstopijo na delovno mesto. Končati pa bi se moral šele, ko se vsak vzdrževalni ukrep preveri in se zanj zapiše, da je končan.

Informacije o Evropski agenciji za varnost in zdravje pri delu, evropski kampanji ter ostale informacije, ki so lahko v pomoč pri izdelavi TV spota, so na voljo na spletnih straneh evropske agencije (<http://osha.europa.eu/sl>) ter na spletnih straneh Slovenske informacijske mreže, ki deluje kot slovenska informacijska točka (Focal Point) Evropske agencije za varnost in zdravje pri delu iz Bilbao-a (<http://osha.europa.eu/fop/slovenia/sl/>).

TV spot mora biti pozitivno naravnani in naj ne vsebuje elementov nasilja, srhljivih prizorov ali zastraševanja. Prikaže naj kakovost življenja kot posledico varnega dela oz. varnega delovnega okolja.

Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve razpolaga z raznovrstnim promocijskim materialom, saj promocija predstavlja eno od najpomembnejših aktivnosti sektorja za varnost in zdravje pri delu. Med najbolj prepoznavnimi promocijskimi materiali so plakati s področja varnosti in zdravja pri delu, oz. varnega dela, ki predstavljajo eno od najpomembnejših

promocijskih aktivnosti. Plakate si lahko ogledate na spletnih straneh Slovenske informacijske mreže <http://osha.europa.eu/fop/slovenia/sl/publications/plakati>.

TV spot naj bo usklajen z promocijskimi aktivnostmi, ki na Ministrstvu za delo, družino in socialne zadeve že potekajo. Prav tako naj bo TV spot koncipiran tako, da je možno tematski del spota, ki je v tem primeru varno vzdrževanje, nadgrajevati z novo tematiko, rdeča nit promocije varnega dela pa ostane.

## **Specifikacija zahtev**

Ponudnik mora naročniku ponuditi izdelavo TV spota. Pri tem ni omejen na umetniški izraz, saj lahko pri izdelavi uporabi tako animacijo, telope, footage, kot tudi snemanja, oz. kombinacijo le-teh.

Ponudba izdelave TV spota naj bo predstavljena na naslednji način:

- Vsebinska zasnova:
  - kreativna rešitev vsebinske zasnove
  - priprava ustreznih besedil
  - priprava podrobnega scenarija
  - vodenje, koordinacija in izvedba projekta
  - asistenca in koordinacija pri montaži

- Tehnična zasnova  
Ponudnik lahko izbira oz. kombinira med:
  - telopi
  - fotografijami
  - animacijo
  - footage-i
  - snemanjem

Pri opisu tehnične zasnove je potrebno opisati pripravo na snemanje ali izbiro materialov (število fotografij, telopov, footage-ov ali snemalnih dni).

- Grafična oprema
  - izbor slikovnih materialov (vključno s plačilom avtorskih pravic)
  - grafično oblikovanje
  - priprava za montažo
  - animacija grafičnih elementov

Pri opisu grafične opreme je potrebno predložiti dokument, iz katerega bo razvidna priprava dela.

- Produkcija in montaža spota
  - montaža spota
    - grafika
    - sinhro studio
      - glasbena podlaga

- spiker
- potrebna dosnemavanja
- nakup potrebnih footage-ov

Končni izdelek TV spota mora biti zapisan na ustrezen medij po EBU slikovnih standardih v HD kakovosti v slikovnem formatu 16:9.

### **Medijski zakup**

Ponudnik ponudi naročniku medijski zakup. Ponudba medijskega zakupa naj obsega naslednje TV postaje:

- TV SLO
- TV 3
- Kanal A

Medijski zakup naj obsega čim večje število objav v roku 14 dni, s poudarkom na »Prime Time« terminu.

Kanal A naj obsega le objave v terminu od 18:00 do 20:00 ure.

Medijski zakup izvajalec odda naročniku v obliki, iz katere sta razvidna finančni medijski pregled TV oglaševanja ter terminski plan objav.

Datum:

---

Žig in podpis ponudnika:

---



**IZDELAVA TV SPOTA  
- MERILA IN NAČIN OCENJEVANJA PONUDB -**

Merilo za izbiro najboljšega ponudnika je ekonomsko najugodnejša ponudba, pri kateri se upošteva delež ponudbene cene v višini 40% in vsebinsko-kreativni elementi ponujenih rešitev v višini 60%. Da lahko naročnik pristopi k ocenjevanju ponudbe po ekonomskih kriterijih, mora predhodno ponudbo oceniti glede na izločitveni kriterij.

Izločitveni kriterij

**- Elementi ponudbe, ki se ocenjujejo glede na izločitveni kriterij**

- Tematika varnosti in zdravja pri delu – da/ne
- Obravnava varnega dela – da/ne
- Tematika vzdrževanja (povezanost s kampanjo) – da/ne
- Zgodba pozitivno naravnana – da/ne

Vsi elementi ponudbe, ki se ocenjujejo glede na izločitveni kriterij, morajo biti ocenjeni z »da«. Ponudba, kjer niso vsi elementi ocenjeni z »da«, se oceni kot neustrezna ter se izloči iz nadaljnega ocenjevanja.

Ekonomski kriteriji

**Ponudbena cena**

Ponudnik prikaže ločeno ceno za izdelavo TV spota in ceno medijskega zakupa.

Naročnik bo najugodnejšo ponudbeno ceno izračunal tako, da bo:

1. točkoval ponudbene cene ponudnikov za izdelavo TV spota
2. točkoval ponudbene cene ponudnikov za medijski zakup
3. seštel točke izdelave TV spota in medijskega zakupa. Točke izdelave TV spota bo utežil z utežjo 0,4. Točke medijskega zakupa bo utežil z utežjo 0,6.

Ad 1) Najnižja ponudbena cena za izdelavo TV spota bo točkovana s 40 točkami. Vsaka nadaljnja, višja in s tem manj ugodna cena, se točkuje s sorazmerno zmanjšanim številom točk in sicer po formuli:

$$Y_{TV}/X_{TV}*40 = T_{TV}$$

pri čemer je:

$X_{TV}$ -cena ponudnika za izdelavo TV spota,

$Y_{TV}$ -cena najcenejšega ponudnika za izdelavo TV spota,

$T_{TV}$ -število točk ponudnika za izdelavo TV spota

Ad 2) Najnižja ponudbena cena medijskega zakupa bo točkovana s 40 točkami. Vsaka nadaljnja, višja in s tem manj ugodna cena, se točkuje s sorazmerno zmanjšanim številom točk in sicer po formuli:

$$Y_{MZ}/X_{MZ} \cdot 40 = T_{MZ}$$

pri čemer je:

$X_{MZ}$ -cena ponudnika za medijski zakup,

$Y_{MZ}$ -cena najcenejšega ponudnika za medijski zakup,

$T_{MZ}$ -število točk ponudnika za medijski zakup

Ad 3) Najugodnejšo ponudbeno ceno bo ponudil tisti ponudnik, ki bo s seštevkom uteženih točk izdelave TV spota in medijskega zakupa zbral najvišje število točk po formuli:

$$T_{CENA} = 0,4 \cdot T_{TV} + 0,6 \cdot T_{MZ}$$

Največje možno število točk je 40.

Izračune je potrebno izvesti na dve decimalki natančno. V primeru, da imata dva ali več ponudnikov isto število točk, se izračuni ponovijo na tri ali več decimalk natančno, do končne razlike med ponudniki.

### **Vsebinsko-kreativni elementi ponujenih rešitev**

Ponudba se ocenjuje po naslednjih alinejah:

- Ustrezna kreativna rešitev TV spota;
- Ustrezna tehnična rešitev TV spota;
- Ustreznost besedil;
- Sporočilnost in nagovarjanje ciljne publike;
- Zasnova TV spota omogoča ustrezno nadgrajevanje;
- Zasnova je ustrezno usklajena z aktivnostmi, ki se na temo varnosti in zdravja pri delu že izvajajo na Ministrstvu za delo, družino in socialne zadeve ter na Evropski agenciji za varnost in zdravje pri delu.

Komisija dodeli točke za vsako alinejo posebej.

Vsaka posamezna alineja se točkuje od 1 (najnižja ocena) do 5 (najvišja ocena):

|            |             |          |            |         |
|------------|-------------|----------|------------|---------|
| 1          | 2           | 3        | 4          | 5       |
| neprimerno | zadovoljivo | primerno | zelo dobro | odlično |

Dodeljene točke v okviru vsake alineje se pomnožijo z 2 (dve). Na koncu se seštejejo vse točke po alinejah, kar predstavlja število točk vsebinsko-kreativne ustreznosti ponudbe. Najvišje možno število točk je 60.

Naročnik bo določil ekonomsko najustreznejšo ponudbo tako, da bo seštel točke najugodnejše ponudbene cene in točke vsebinsko-kreativne rešitve.

Izbran bo ponudnik, ki bo skupno zbral največje število točk:

$$\text{IZBRANI PONUDNIK} = T_{\text{PONUDNIKA}} + K_{\text{PONUDNIKA}}$$

$T_{\text{PONUDNIKA}}$  - ponudbena cena izbranega ponudnika, izražena v točkah

$K_{\text{PONUDNIKA}}$  - vsebina-kreativnost izbranega ponudnika, izražena v točkah

Izračune je potrebno izvesti na dve decimalki natančno. V primeru, da imata dva ali več ponudnikov isto število točk, se izračuni ponovijo na tri ali več decimalk natančno, do končne razlike med ponudniki.

Datum:

---

Žig in podpis ponudnika:

---