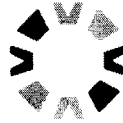
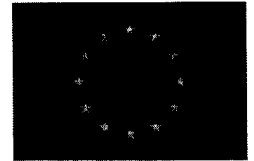




REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,  
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI**  
SEKTOR ZA ENAKE MOŽNOSTI



**AKTIVNI.VSI**



Kotnikova ulica 28, 1000 Ljubljana

T: 01 369 76 00

F: 01 369 78 32

E: [gp.mddsz@gov.si](mailto:gp.mddsz@gov.si)

[www.mddsz.gov.si](http://www.mddsz.gov.si)

Številka: 430-56/2016/10

Datum: 14. 12. 2016

Na podlagi 3. odstavka 90. člena Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15; ZJN-3), izdajam

### **ODLOČITEV O ODDAJI NAROČILA**

Naročilo male vrednosti, katerega predmet je izvedba medijske kampanje v okviru projekta Aktivni.Vsi, ki ga sofinancira Evropska unija iz sredstev Programa za pravice, enakost in državljanstvo 2014-2020, objavljeno na Portalu javnih naročil 29. 9. 2016 pod št. objave JN005830/2016-W01, vključno z objavami vezanimi na predmetno objavo, se odda ponudniku Pristop, družba za komunikacijski management, d.o.o., Trubarjeva 79, 1000 Ljubljana za vrednost (skupaj z DDV) 89.901,80 EUR.

#### **Obrazložitev:**

Na javno naročilo sta prispeli 2 ponudbi. Obe ponudbi sta prispeli pravočasno, to je do dne 3. 11. 2016 do 10.00. Prispeli sta ponudbi naslednjih ponudnikov:

1. ARNOLDVUGA+, družba za vizualne komunikacije, d.o.o., Levstikov trg 7, Ljubljana, datum prispetja: 3. 11. 2016, ura prispetja: 8.55.
2. PRISTOP, družba za komunikacijski management, d.o.o., Trubarjeva cesta 79, Ljubljana, datum prispetja: 3. 11. 2016, ura prispetja: 9.25.

Javno odpiranje ponudb je potekalo 11. 11. 2016 ob 10.00 v prostorih Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, Kotnikova 28, Ljubljana.

O odpiranju ponudb se je vodil zapisnik v skladu z 88. členom ZJN-3.

Naročnik je po zaključku pregleda in ocenjevanja ponudb ugotovil, da sta obe prejeti ponudbi dopustni. Na tej osnovi je naročnik nadaljeval razvrstitev ponudb glede na merilo »ekonomsko najugodnejša ponudba«.

Na podlagi razpisne dokumentacije je bilo merilo za izbiro ponudnika število doseženih točk pri naslednjih merilih:

1. Presežek in cena spletnega mesta (največ 30 točk),
2. Presežek in cena dokumentarnega filma (največ 100 točk),
3. Presežek in cena promocijskih spotov (največ 100 točk),
4. Presežek in cena promocijskih izdelkov (največ 60 točk),
5. Presežek in cena promocijskih objav in člankov (največ 30 točk),
6. Presežek in cena podpornikov kampanje in njihovih dejavnosti (največ 30 točk),
7. Presežek in cena razvoja znamke Družinam prijazna občina (največ 30 točk),
8. Presežek in cena dodatnih promocijskih dejavnosti ponudnika (60 točk).

Ponudnik je lahko dosegel največ 440 točk.

Glede na navedena merila sta ponudnika zbrala naslednje število točk:

Zaporedna številka	Naziv in naslov organizacije	Utemeljitev	Merilo	Povprečno število doseženih točk strokovne komisije (po posameznem merilu)	Skupno število doseženih točk
1	ARNOLDVUGA+, družba za vizualne komunikacije, d.o.o., Levstikov trg 7, Ljubljana	Idejna rešitev sledi ciljem projekta in nagovarja, spodbuja moške, očete, da prevzamejo dejavno vlogo pri skrbi in vzgoji otrok. Spletno mesto je vizualno privlačno, pregledno in vključuje vse elemente, ki jih je zahteval naročnik. Dokumentarni film je ustrezno zasnovan, vključuje primerne strokovnjake in strokovnjakinje. Predvajanje filma zgolj na lokalnih TV postajah bi pomenilo nižjo gledanost in slabši doseg ciljnih skupin. Promocijski spoti so sicer sporočilni, vendar ne vsebujejo humorja (kar je zahteval naročnik) in ne izpostavljajo dovolj jasno vidika delitve skrbstvenih obveznosti med partnerjema. Promocijski izdelki ustrezajo cilju kampanje. Promocijske objave in članki izhajajo iz video vsebin in zgodb znanih očetov, ponudnik ima tudi slabše razdelano oglaševalsko strategijo (iz ponudbe ni razvidno, kateri mediji bodo vključeni). Podporniki kampanje so javno prepoznani, vendar medijsko ne tako zelo izpostavljeni, kar bi pomenilo slabšo prepoznavnost kampanje. Njihovo sporočilo je jasno in ustreza bistvu projekta – promociji aktivnega očetovstva. Ponudnik je v strategijo razvoja znamke »Družinam prijazna občina« vključil zanimiv nabor idej (konkretni predlogi za pridobitev certifikata). Ponudil je tudi eno inovativno dodatno promocijsko dejavnost, ki pa nima širše dodane vrednosti v smislu razmisleka, kaj pomeni biti dejaven oče, kakšna je delitev vlog ipd.	Spletno mesto	26,67 točk	292,08 točk
			Dokumentarni film	37,50 točk	
			Promocijski spoti	60,00 točk	
			Promocijski izdelki	53,33 točk	
			Promocijske objave in članki	11,25 točk	
			Podporniki kampanje in njihove dejavnosti	20,00 točk	
			Razvoj znamke Družinam prijazna občina	30,00 točk	
			Dodatne promocijske dejavnosti ponudnika	53,33 točk	
2	PRISTOP, družba za komunikacijski management, d.o.o., Trubarjeva cesta 79, Ljubljana	Idejna rešitev sledi ciljem projekta ter izpostavlja pomen usklajevanja oziroma delitve skrbstvenih obveznosti med oba starša, pri čemer je vključen tudi vidik dejavnega očetovstva. Spletno mesto je vizualno privlačno, predvsem pa interaktivno, saj z vstopnimi vprašanji spodbudi uporabnice in uporabnike k nadaljnjemu brskanju po spletni strani ter jih nagovarja k delitvi povezave spletnega mesta. Dokumentarni film je dobro	Spletno mesto	18,20 točk	
			Dokumentarni film	100,00 točk	

	strukturiran, vključuje tudi t. i. družbeni eksperiment, in sicer dejavno vključenost javnosti, s čimer pritegne gledalke in gledalce ter jih spodbudi k razmisleku. Velika dodana vrednost idejne rešitve je partnerstvo med ponudnikom in nacionalno televizijo, kar bi zagotovo doseglo širšo javnost, predvsem pa ciljne skupine, ter omogočilo dobro prepoznavnost kampanje in celotnega projekta. Promocijski spoti vsebujejo humorni pristop ter izpostavljajo pomembnost delitve skrbstvenih obveznosti. Promocijski izdelek je ustrezen in spodbuja očete k dejavni skrbi za otroke. Ponudnik ima dobro razdelan oglaševalski načrt, ki zagotavlja širok doseg, saj vključuje širok nabor medijev. Podporniki kampanje, ki jih je več kot je zahteval naročnik, so medijsko prepoznani očetje, njihova vključenost v kampanjo presega zahtevano število dejavnosti. Strategija razvoja znamke »Družinam prijazna občina« je pripravljena celovito (z vključujočo CGP certifikata) in vključuje tudi predlog dejavnosti ob podelitvi prvega certifikata. Vključenih je več dodatnih promocijskih dejavnosti, ki so inovativne in imajo veliko dodano vrednost pri sami prepoznavnosti kampanje.	Promocijski spoti	93,61 točk	<b>329,08 točk</b>
		Promocijski izdelki	35,72 točk	
		Promocijske objave in članki	30,00 točk	
		Podporniki kampanje in njihove dejavnosti	20,91 točk	
		Razvoj znamke Družinam prijazna občina	11,85 točk	
		Dodatne promocijske dejavnosti ponudnika	18,79 točk	

Naročnik je po pregledu in ocenjevanju ponudb v skladu z razpisno dokumentacijo ugotovil, da se glede na merilo – najvišje število točk za izvedbo storitve Medijske kampanje v okviru projekta Aktivni.Vsi – izbere ponudnik Pristop, družba za komunikacijski management,d.o.o., Trubarjeva 79, 1000 Ljubljana, ki je dosegel 329,08 točk.

#### **PRAVNI POUK:**

Pravno varstvo ponudnikov v postopku javnega naročanja je zagotovljeno v skladu z določbami Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11, 60/11, 63/13 in 90/14– ZDU-11; v nadaljevanju ZPVPJN), po postopku in na način kot ga določa zakon.

Zoper zgoraj navedeni sklep je dovoljena revizija v roku 5 delovnih dni od objave predmetne odločitve na portalu javnih naročil.

V zahtevku za revizijo mora vlagatelj navesti:

- ime in naslov vlagatelja zahtevka in kontaktno osebo,
- ime naročnika,
- oznako (številko) odločitve o oddaji oz. izidu javnega naročila,
- predmet javnega naročila,
- očitane kršitve,
- dejstva in dokaze, s katerimi se kršitve dokazujejo,
- navedbo, ali gre v konkretnem postopku javnega naročila za sofinanciranje iz evropskih sredstev in iz katerega sklada.

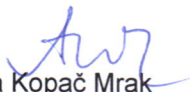
Vlagatelj mora zahtevku za revizijo priložiti tudi:

- pooblastilo za zastopanje v predrevizijskem in revizijskem postopku, če vlagatelj nastopa s pooblaščenecem, in
- potrdilo o plačilu takse iz 71. člena Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja, ZPVPJN, na račun Ministrstva za finance št. 01100-1000358802. Na plačilnem nalogu je potrebno vpisati naslednje sklicevanje na številko odobritve: 11 16110-7111290-00583016 (prvih šest številk pomeni številko objave javnega naročila na portalu javnih naročil, zadnji dve številki pa pomenita oznako leta).

Višina takse znaša dva odstotka od cene najugodnejše popolne ponudbe (z davkom na dodano vrednost) za javno naročilo, vendar ne manj kot 500 evrov in ne več kot 25.000 evrov. Višina takse za to javno naročilo znaša 500 evrov.

Zahtevek za revizijo se vloži pisno neposredno pri naročniku, po pošti priporočeno ali priporočeno s povratnico. Vlagatelj mora kopijo zahtevka za revizijo hkrati posredovati ministrstvu, pristojnemu za javna naročila.

Če naročnik ugotovi, da zahtevek za revizijo ni bil vložen pravočasno ali ga ni vložila aktivno legitimirana oseba iz 14. člena ZPVPJN, da vlagatelj v skladu z drugim odstavkom 15. člena ZPVPJN ni predložil potrdila o plačilu takse ali da ni bila plačana ustrezna taksa, ga najpozneje v treh delovnih dneh od prejema s sklepom zavrže.

  
dr. Anja Kopač Mrak  
MINISTRICA



Poslano:

- objava na Portalu javnih naročil